





Miljøstasjon hos HI Giørtz – helhetlig verdikjede

Gunnhild Eikrem Sandnes

Hva skal jeg snakke om?

- Hvem er HI Giørtz sønner AS
- Våre ambisjoner
- Hva er KING II?
- Hva jobbes det med nå om dagen?



Nordvestlandets ledende handelshus

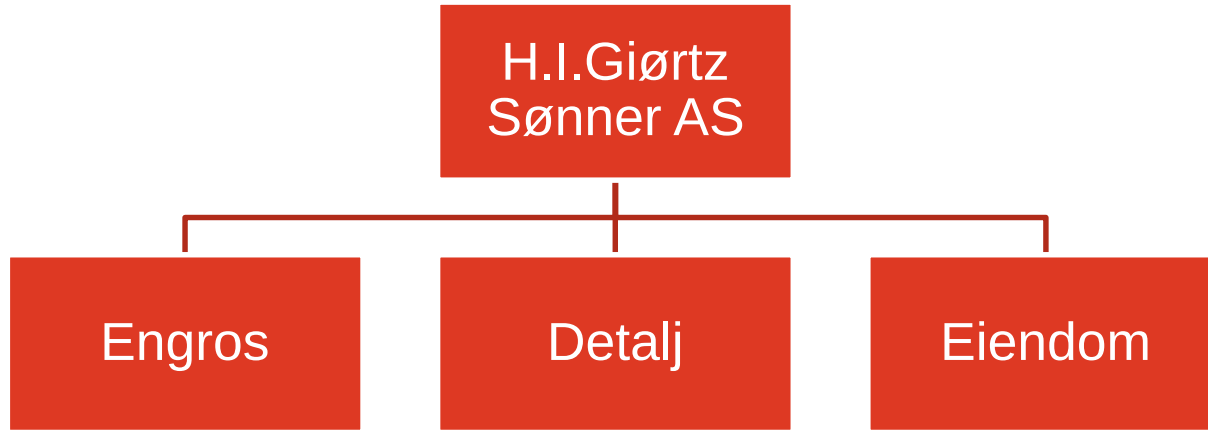
H.I.Giørtz Sønner AS er en handelsbedrift med Sunnmøre som viktigste markedsområde. Selskapet ble etablert i 1891 og har over 5 generasjoner bevist vilje og evne til langsiktig vekst basert på en offensiv strategi for reinvestering av overskudd.

Konsernet er godt integrert i dagligvarebransjens verdikjede gjennom de tre forretningsområdene Eiendom, Detalj og Engros, samt det tette partnerskapet med NorgesGruppen ASA. Dette gir tilgang til stordriftsfordeler, kompetanse og systemer.

Konsernets visjon er å være Vestlandets ledende handelshus også i de neste 125 årene.



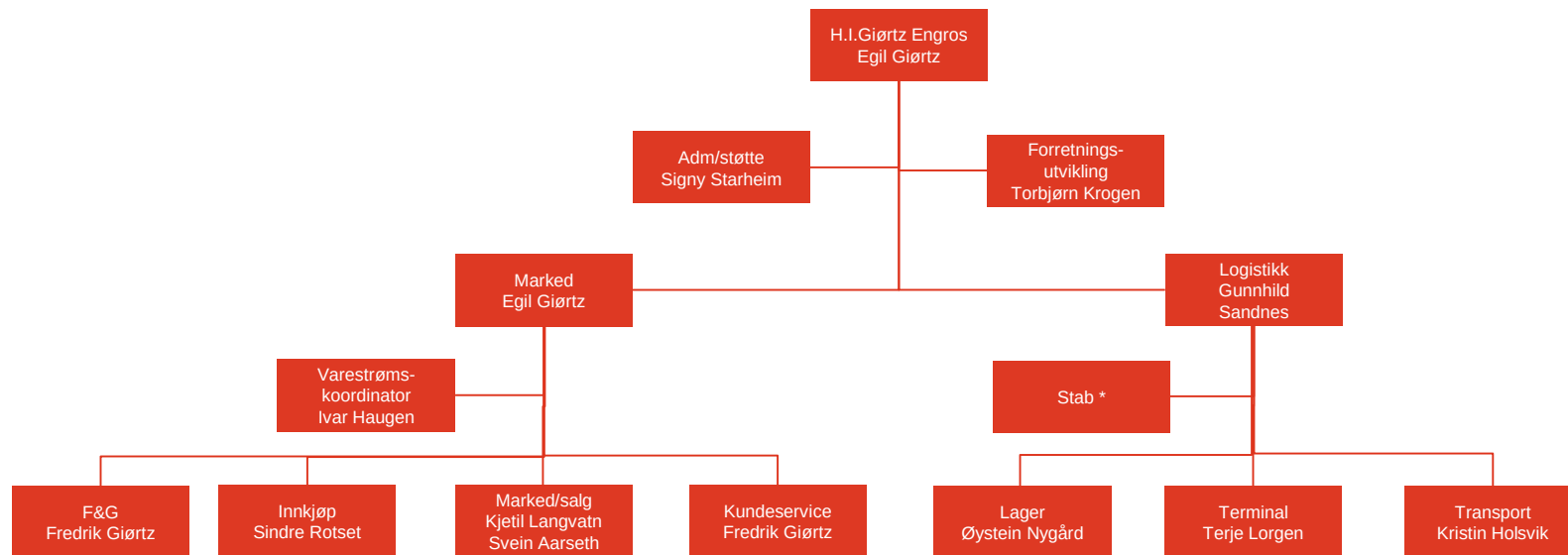
H.I.Giørtz Sønner AS er organisert som et konsern med 3 forretningsområder



H.I.Giørtz Engros

Dagens eiere er

- Hig Invest AS v/Egil Giørtz 51,5%
- ASKO Norge AS v/Norgesgruppen ASA 34,9%
- Magi AS v/Marianne Giørtz 10%
- Hans J. Giørtz 3,6%



* Ansvar HMS, Kvalitet, Miljø og Sikkerhet



Nøkkeltall 2017

- 12 million kolli fordelt på 285.000 paller
- 50.000 kundeleveranser
- 3,3 MRD i omsetning
- 10% vekst mot 2016
- 127 årsverk fordelt på 190 ansatte
- Sykefravær på 5,5%
- ISO sertifisert for matvaretrygghet, miljø og HMS
- Leveringsdyktighet (GSG) 99%
- Leveringspresisjon 93%
- Sorteringsgrad 95%



Marked mellom Romsdal til Nordfjord

- 800 antall faste kunder og omtrent 60% Markedsandel

- Dagligvarer

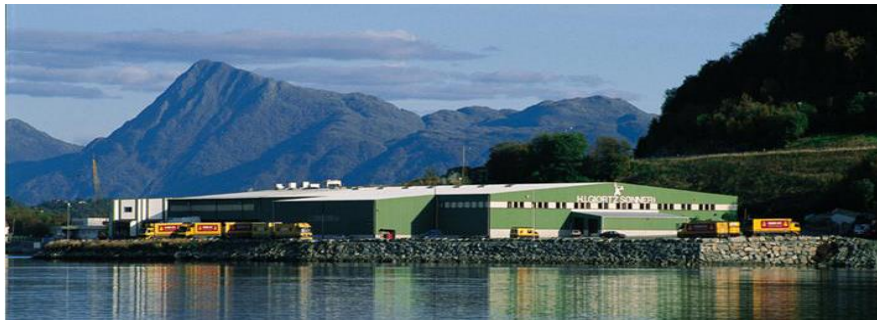


- Serveringsmarkedet
- *HORECA*: Scandic, Choice, Thon, First Hotel, Best Western, Nores, Radisson, NHO-reiseliv, Konsumgruppen, IMS kjeden, ISS, KNIF, Kraemer, Norreingruppen, Studentkafeene, Fjord 1, Big Horn, Dolly, Peppes, Pizzabakern, Burger King, Jafs, Wayne`s,
- *Offentlig*: Sentralkjøkken, Videregående skoler etc...
- *KBS*: Shell, Esso, Best, Mix, Kysten Rundt etc.

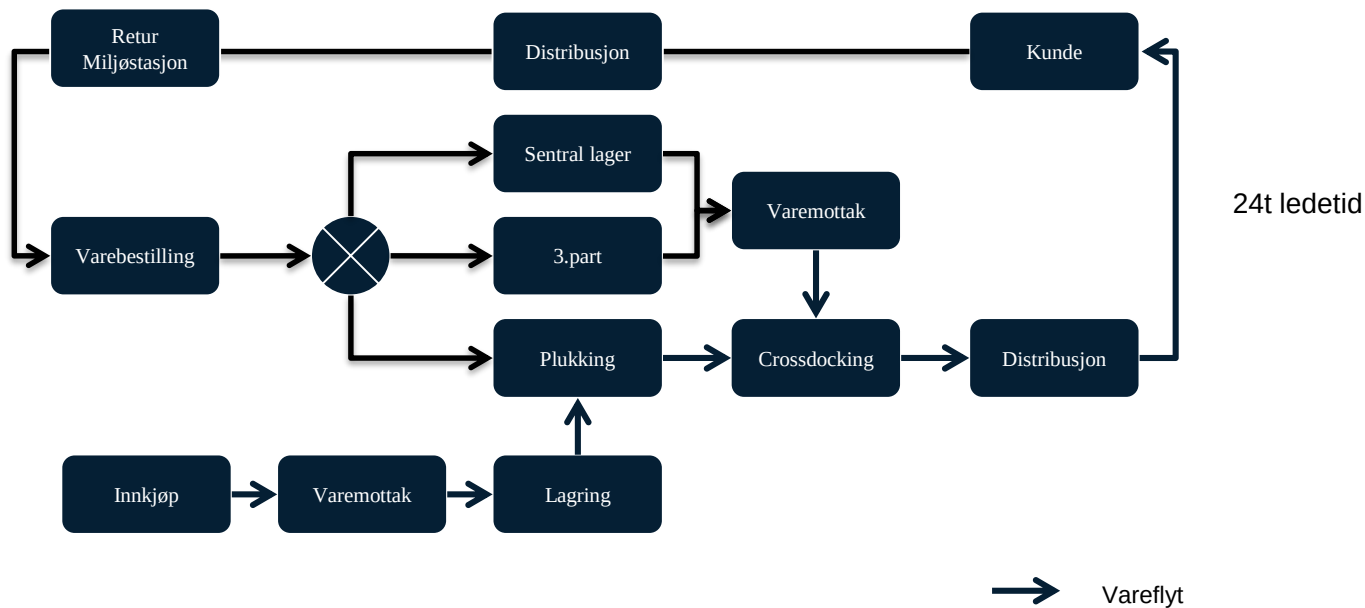
ASKO er landsdekkende

- lokalt forankret

- ✓ Lagre over hele landet
- ✓ Totalt lagerareal 370 000 m²
 - 13 regionlagre 8000 – 30 000 m²
 - 100 000 m² sentrallager på Vestby



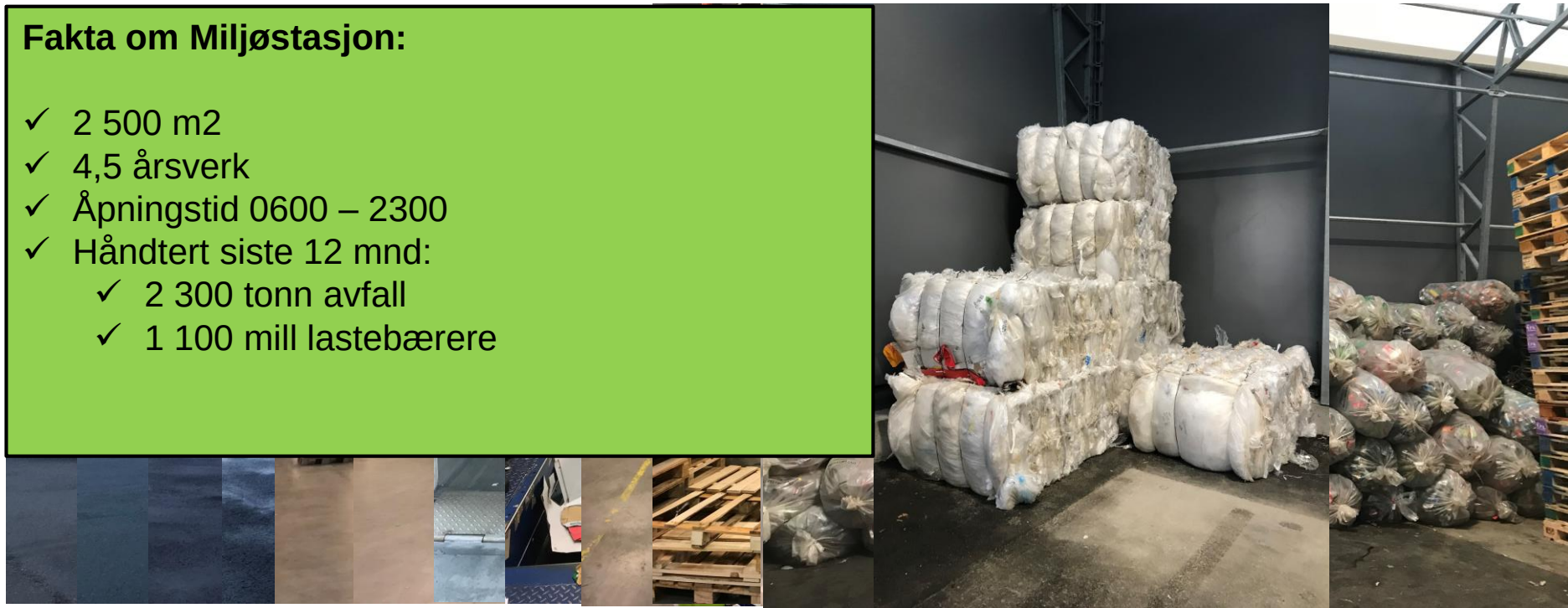
En smidig vareflyt



Miljøstasjonen hos HI Giørtz

Fakta om Miljøstasjon:

- ✓ 2 500 m²
- ✓ 4,5 årsverk
- ✓ Åpningstid 0600 – 2300
- ✓ Håndtert siste 12 mnd:
 - ✓ 2 300 tonn avfall
 - ✓ 1 100 mill lastebærere



Våre ambisjoner

- Norges mest kundeorienterte og effektive logistikkmaskin
- 100% av varestrømmen
- Lave klimautslipp og bærekraftig utvikling

Miljøansvar

Bygg

- LED lys på lager
- Behovsstyrt belysning
- Effektiv bruk av overskuddsvarme

Retur

- KING
- Papp
- Plast
- Glass
- Lastebærere
- El-materiell
- Metall
- Trevirke
- Isopor

Fairtrade

- Bærekraftige produkter
- Arbeidsrettigheter
- Rettferdig betaling

Transport

- Ny bilpark
- Full bil raskeste vei
- Carrier ECO Drive aggregat
- Defensiv kjørestil



KING I + II

- KING står for Kildesortering i NorgesGruppen
- KING ble iverksatt mellom 2005 og 2007 og omfatter ca 900 butikker på landsbasis
- KING omfattet i første rekke papp og plast
- KING II var neste trinn, og innføringen startet i 2011.
- KING II innebærer at HI Giørtz tar med de rene delene av det kildesorterte avfallet fra butikk, etter at de har levert. Altså papp, plast, trevirke, glass, metall, EE-avfall og Pet.



Hvorfor KING II

- Redusere negativ miljøpåvirkning og øke verdiskapningen
- Bedre utnyttelse av bilen begge veier
- Færre renovasjonsbiler på veien
- Mulighet til å planlegge retur fra butikk
- Ryddigere bakrom i butikk
- God oversikt på volum, kvalitet på sortering, inntekter og utgifter
- Oversikt pr faksjon for hver enkelt butikk/kjede
- Detaljert miljøregnskap

Verdifraksjoner:

	PAPP, KARTONG OG PAPIR
	KLAR PLASTFOLIE
	PLASTPOSER
	HARD PLAST
	GLASS OG METALL
	ISOPOR
	TREVERK
	ENGANGSPALLER

Lovpålagt:

	KASSESTE ELEKTRISKE PRODUKTER
	LYSSTOFFRØR
	MILJØFARLIG AVFALL

Mat- og restavfall

	BAKEVARER
	FETT
	MATAVFALL MED EMBALLASJE
	RESTAVFALL

HI Giørtz

Renovator

Distribusjon

- Vi har pr i dag en fyllingsgrad på bilene våre på 85%. Dette er noe vi måler daglig.
- Returtransport er en viktig del av distribusjon.
- Retur består av:
 - Brukte lastebærere
 - King II
 - Varer inn fra lokale produsenter

PLASTPALLER



TREPALLER



PLASTKASSER



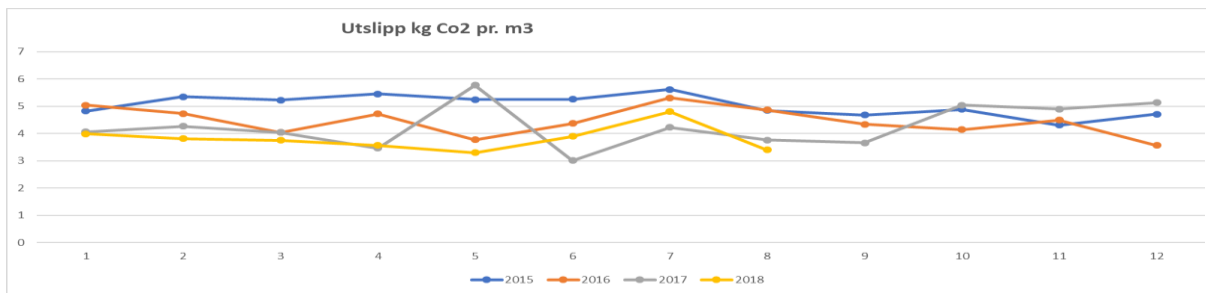
FRUKT&GRØNT



CONTAINERNE



DIVERSE



30 % reduksjon av utslipp

Mat- og restavfall

Vi sikrer at avfall blir benyttet høyest opp i avfallshierarkiet – blant annet gjennom å redusere vårt avfall med spesielt fokus på matavfall.

- ✓ Mat til forbruk – «spise all maten som blir produsert»
- ✓ Mat til veldedighet – «spisbar mat som ikke blir solgt»
- ✓ Mat til dyrefor
- ✓ Matavfall til gjenvinning
 - ✓ Piloter kjøres i ASKO
 - ✓ Utfordrende ift matvaresikkerhet og mulighet for søl i bilene
 - ✓ Målet er å ta matavfall fra butikkene i retur, tørke det og gjøre det om til biodrivstoff



Våre ambisjoner

- Norges mest kundeorienterte og effektive logistikkmaskin
- 100% av varestrømmen
- Lave klimautslipp og bærekraftig utvikling



Takk for
oppmerksomheten

Spørsmål?

