

**Fra dashbord til
kjøkkenbenken,
eksempel på en digital
kundereise i
avfallsbransjen**



1,7 jordklode naturressurser pr. år

Global oppvarming

Oppnå forståelse

Skape et minimum av engasjement



HVORDAN?

Kommunikasjon



Kunnskap



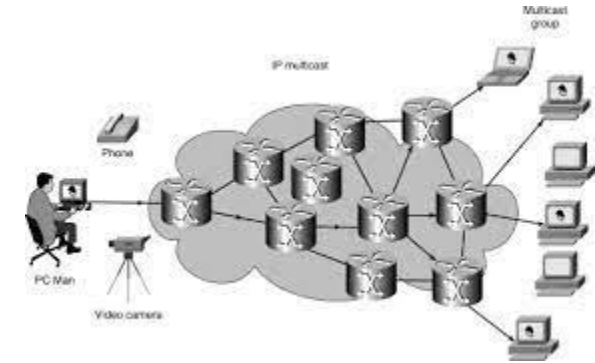
For RIR handler digitaliseringsstrategien blant annet om:

Anvende og formidle allerede tilgjengelig informasjon mer effektivt og systematisk

- vektinformasjon

Bruke skytjenester og robotisering for å få bedre utnyttelse av eksisterende data. Utvikle nye tjenester som følge av dette.

Tilgjengeliggjøre informasjon til publikum, abonnenter og andre



Forts...

Identifisere og kvantifisere

- QR-kode**
- Kundeidentifisering**
- Bemanning**



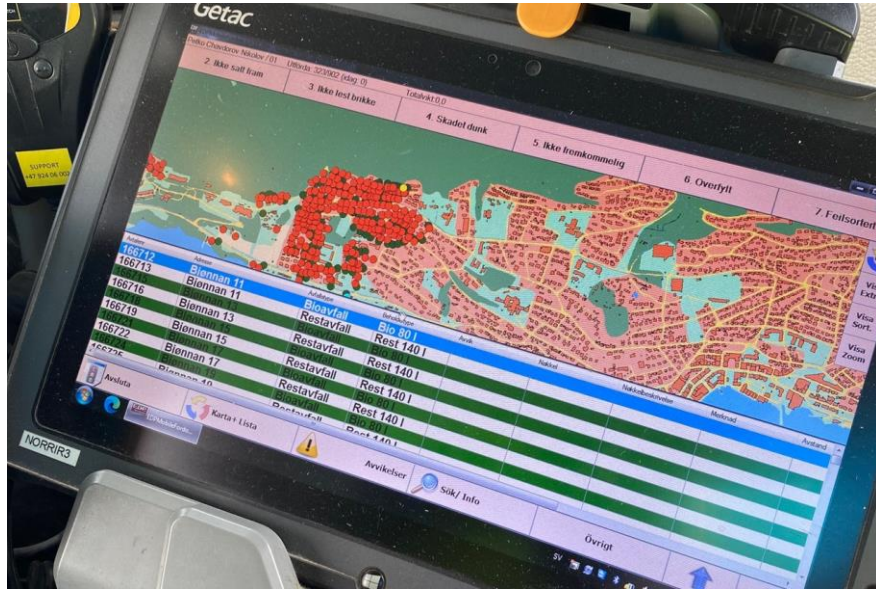
Rigge oss for fremtiden

- **Automatisere rapportdata**
- **IT-sikkerhet**



Nye digitale løsninger vi ikke ser i dag

Kommunikasjon og kunnskap gjennom digitale løsninger:



RFID-brikke



Kunnskap om egen avfallsmengde



Bevissthet



Motivasjon

Min side løsning:



Din bioavfallsmengde i 2022

Mennesker er sosiale vesener,

Sosiale nettverk

KonkurransEinstinkt

**Vi liker å være minst like flinke
som andre**





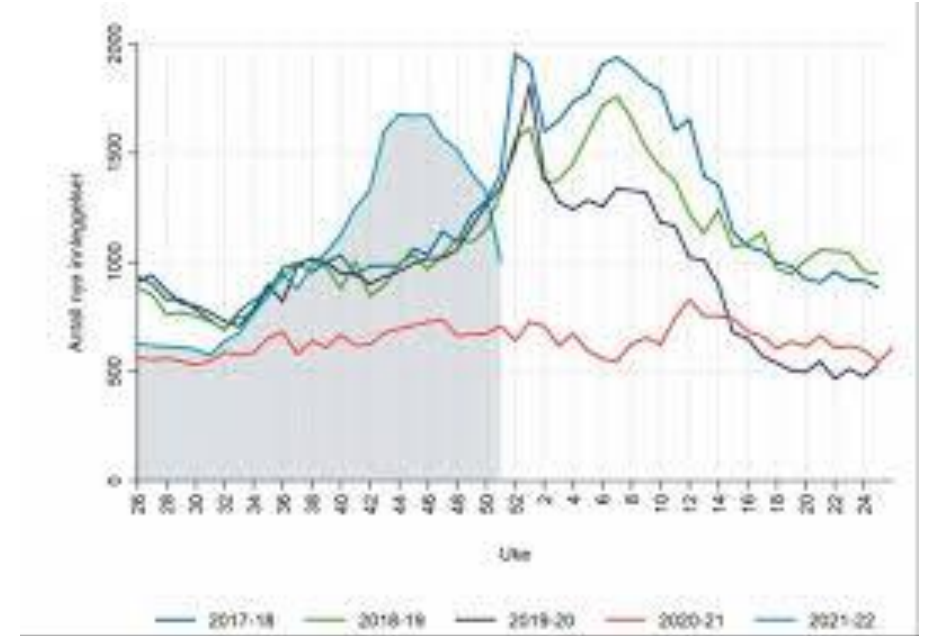
Din bioavfallsmengde i 2022

Bydeler

Byer

Landsdeler

Landsgjennomsnitt



Fra kjøkkenbenken til dashboard:

Digital informasjon via dashboardet til en algoritme, som kalkulerer renovasjonsavgift ut fra avfallsmengde.

Digital informasjon gjør at vi selv kan bli bevist på avfallsmengden, og selv styre deler av renovasjonsavgiften.

Da kan vi gå motsatt vei;



Bli forbrukerstyrt: Fra kjøkken til dashboardet



Digitalisering:

Innovasjon

Teknologi

Sensorikk

**Åpen for nye og fremtidsrettede
løsninger**

Bedre kundeopplevelse



Sigrid, Aurora, Ane, Lovise og Elisabeth

Film:

- <https://eur01.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fyoutu.be%2F8Z6uP3TQ3ck&data=05%7C01%7C%7C97f46798f99a46ffa8c608da29c5e2a6%7C62eb020c2280455492b6070e611ecc75%7C0%7C0%7C637868227160646899%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzliLCJBTil6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C2000%7C%7C%7C&sdta=vvmXZvaxDNvZMEcF%2BTHG8o0d34V%2BN4HTb89WZ4fTnAo%3D&reserved=0>

